

SimoBIT Kongress 2010

Rede „Marktchancen durch mobile IKT-Anwendungen aus der Sicht des Mittelstands“

Ludwig Neer, Vorstand Forschung, CAS Software AG

Kernbotschaften:

1. Trend: Simplify & Design

Der Aufwand wird geringer, dadurch auch für kleinere Unternehmen tragbar, siehe Erfolg von Dropbox durch Nutzung der Amazon Cloud

2. Consumerization of IT, "Endkundifizierung"

Starker Trend, Impulse für Unternehmens-IT aus der persönlichen Nutzung von Consumer IT abzuleiten

3. "Three Screens and the Cloud"

Desktop, Tablet und Smartphone verbunden durch Cloud bilden die neue Infrastruktur der mittelständischen IKT

4. iPad&Co, Appconomy

neue Paradigmen der Informationsdarbietung, wiederum Chancen für mittelständische Anbieter

5. "every business is mobile business"

eigentlich sind alle moderne Business Arbeitsplätze mobil, zumindest innerhalb des Unternehmens, nur die Produktion erfolgt noch statisch (Desktop PC)