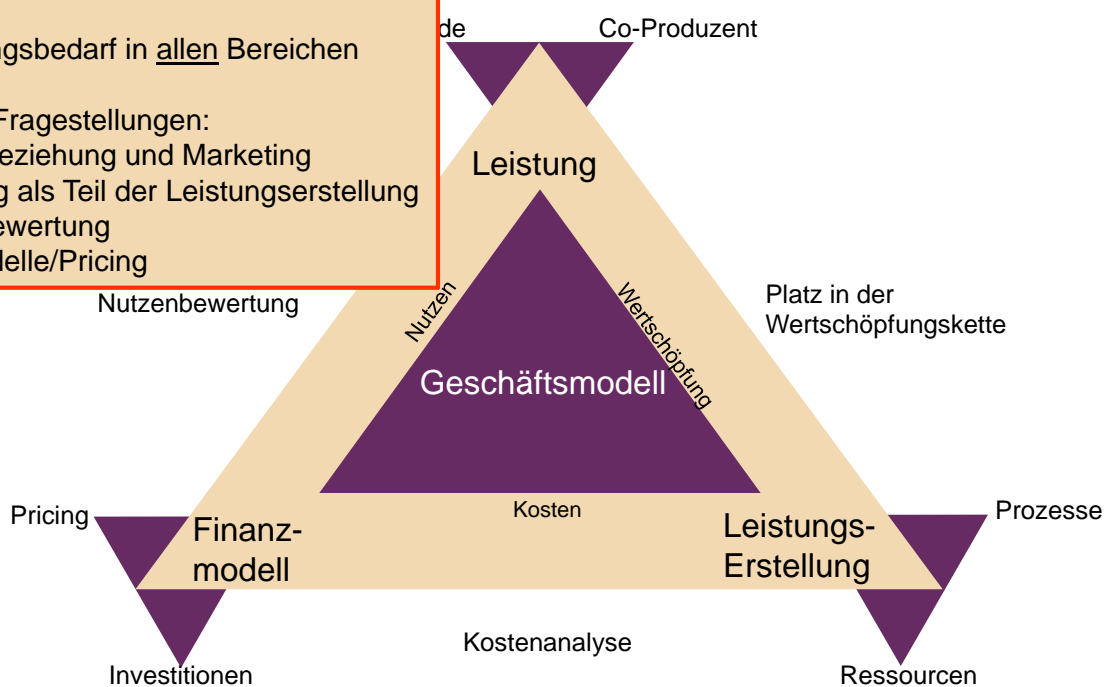


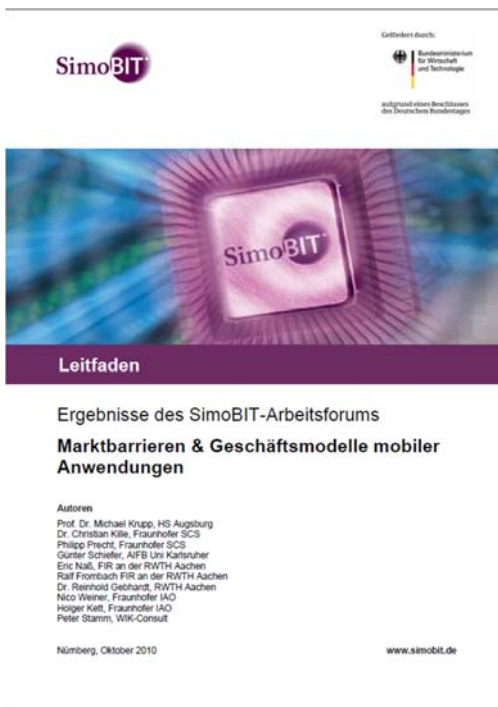
Nutzen:
 Verbesserung und Verkürzung von Geschäftsprozessen
 Steigerung der Flexibilität
 Schnelle Reaktion / Entscheidung



Fragen zum gesamten Modell:
 Forschungsbedarf in allen Bereichen

Genannte Fragestellungen:
 Kundenbeziehung und Marketing
 Marketing als Teil der Leistungserstellung
 Nutzenbewertung
 Preismodelle/Pricing





Download des Leitfadens auf:
www.simobit.de

Kontakt:

Prof. Dr. Michael Krupp

Fachgebiet Logistik & Supply Chain Management

Hochschule für angewandte Wissenschaften

Fachhochschule Augsburg

Mail: michael.krupp@hs-augsburg.de