

digitaltouch



QR-Code mit dem Smartphone scannen und mehr über Digital Touch erfahren!

22. - 23. November 2010

Messegelände Frankfurt am Main

Sponsoren



Partner



Medienpartner



Unter der
Schirmherrschaft des



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie



INTARGIA



messe frankfurt

Kongressprogramm

1st International Forum for Technology and Mobile Solutions at the Company-Customer-Interface

- **Intelligentes Touch Point Management**
Von Social Interaction bis Backend Integration
- **Be Mobile with your Mobile**
Von Information bis Payment
- **Augmented Reality**
Von Experience Design bis Direct to Consumer
- **Open Business**
Von Crowdsourcing bis Customization

Grußworte

Grußwort des Schirmherrn



Sehr geehrte Damen und Herren,
die Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) haben die Lebens- und Arbeitswelten verändert. Fast drei Viertel der Deutschen sind heute online. 95 % der deutschen Unternehmen haben Zugang zum Internet. Die heutigen Produktivitätsgewinne der europäischen Wirtschaft gehen laut EU-Kommission zu 50 % auf das Konto der IKT.

Die IKT haben insbesondere die Schnittstelle zwischen Unternehmen und Kunden revolutioniert. Dabei spielen mobile IKT-Anwendungen eine immer größere Rolle. Vor allem die Themen Smartphone und Tablet-PC führen zu völlig neuen Prozessen. Ich begrüße, dass das internationale Forum „Digital Touch“ bei den mobilen IKT einen Schwerpunkt setzt. Gerne habe ich die Schirmherrschaft übernommen.

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie hat schon frühzeitig das Thema aufgegriffen. Ein Beispiel ist der Förderschwerpunkt „SimoBIT - Sichere mobile Informationstechnik in Mittelstand und Verwaltung“ (www.simobit.de). Seit 2006 wurden hier Technologieprojekte gefördert, die zeigen, wie man mit mobilen IKT im Handwerk, in öffentlichen Verwaltungen, im Maschinenbau oder in der Gesundheitswirtschaft die Qualität erhöhen und Kosten senken kann. Es freut mich sehr, dass die SimoBIT-Projekte ihre Ergebnisse auf der Digital Touch präsentieren.

Ich wünsche allen Teilnehmern der Digital Touch viele Innovationsanregungen und dem Kongress und der begleitenden Fachausstellung großen Erfolg.

Rainer Brüderle

Rainer Brüderle MdB
Bundesminister für Wirtschaft und Technologie



Grußwort des Veranstalters



Sehr geehrte Damen und Herren,
größtmögliche Effizienz und gleichzeitig hohe emotionale Bindung - diese

Attribute stehen im Vordergrund, wenn Unternehmer, Marketingmanager und Produktentwickler das Ideal der Beziehung zu ihren Kunden beschreiben. Vielfältige technologische Entwicklungen haben dieses Themenfeld revolutioniert.

Die Digitalisierung von Prozessen und Kontaktpunkten zu seinen Kunden ist für jedes Unternehmen das Zukunftsthema. Sie verändert Verhalten und Arbeitsweise in Wirtschaft wie Gesellschaft. Wer sie ignoriert, verliert Geschäft und Umsätze.

Die Kongressmesse Digital Touch ist das Event, das erstmals alle Player aus den verschiedensten Bereichen wie Vertrieb, Marketing, Hardware, Software und Content zusammen bringt - mit klarem Fokus auf den Anwendernutzen in der digitalen Kundeninteraktion.

Neben interessanten Key Note Speakern erwarten Sie interaktive Fachforen zu den Leit-Themen

- Brand Communication
- Entertain to Purchase
- Efficient Processes
- Service & Maintenance
- E-Payment & Access
- Social Interaction
- Mobile Solutions
- Smart Environments
- Augmented Reality
- Open Business
- Challenge Usability
- Backend Integration

In der begleitenden Fachausstellung erhalten Sie die Möglichkeit, sich intensiv über Konzepte und technische Lösungen für Ihre Digital Touch Points zu informieren!

Wir freuen uns, Sie auf unserer Kongressmesse Digital Touch begrüßen zu dürfen. Steigen Sie mit uns ein in die Welt der digitalen Kundeninteraktion!

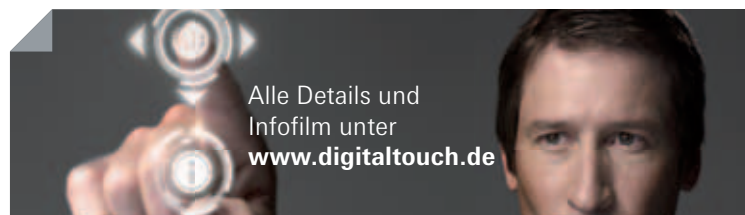
B. Klocke

Béatrice Klocke
Leiterin,
Akademie Messe Frankfurt

Thomas Tyborski

Thomas Tyborski
INTARGIA Managementberatung

Fachbeirat



Die Digital Touch wird von einem Fachbeirat unterstützt und beraten. Experten stehen für die inhaltliche und fachliche Planung mit ihrem Wissen und ihren Erfahrungen zur Seite. Dies ermöglicht eine zielgerichtete thematische Ausrichtung der Veranstaltung und garantiert ein hochwertiges Vortragsprogramm für anspruchsvolle Fachbesucher.



„Innovation entsteht an der Schnittstelle zwischen Business und IT – mal motiviert durch Prozesse oder Geschäftsmodelle, mal angestoßen durch neue Technologien. Dies gilt auch für die Marketing Prozesse, den

authentischen Dialog mit Kunden und das emotionale Aufladen der Marke. Digital Touch bringt die Welten IT- und Prozessinnovation zusammen: für den maximalen Kundennutzen, die optimale Wirkung und den klugen Einsatz von Informationstechnologie.“

Dr. Thomas Endres, Leiter Konzern-Informationsmanagement und CIO,
Deutsche Lufthansa AG



„Der rasante technische Fortschritt im Internet, bei mobilen Technologien oder multimedialen Anwendungen des eCommerce ermöglicht völlig neue Formen der Interaktion zwischen Unternehmen und ihren Kunden.

Es entstehen auf dieser Basis neue, effiziente Prozesse, wirkungsvolle Kaufanreize und hohe emotionale Bindung.

Digital Touch ist die perfekte Plattform, sich über dieses Themenfeld zu informieren, neue Ideen zu gewinnen, Anwendungen live zu sehen und von Erfahrungsberichten führender Meinungsbildner zu profitieren.“

Matthias Uhrig, Gründer und Geschäftsführender Partner,
INTARGIA Managementberatung GmbH



„Themen, die Sie bewegen. Lösungen, die Sie voranbringen.“

Der Kongressmesse Digital Touch gelingt es, durch die attraktive Kombination aus Messe und Konferenz - Präsentation und Interaktion -

„intelligente“ Lösungen im Kundenprozess-Umfeld anfassbar und relevant für Unternehmen und Institutionen jeder Größenordnung zu gestalten.“

Bettina Kahlau, Leiterin Strategie & Marketing Geschäftsbereich Mittelstand,
IBM Deutschland GmbH



„Mobiles Internet, Smart Devices und Social Media verändern radikal die Art, wie wir kommunizieren und zusammen arbeiten. Die Kongressmesse Digital Touch ist die Austauschplattform für Strategen und Praktiker, die

die Chancen dieser Entwicklung zur Gestaltung der Austauschbeziehungen mit Kunden und anderen Stakeholdern zukunftsgerichtet ausschöpfen wollen.“

Stephan Fink, Vorstand, **Fink & Fuchs Public Relations AG**



„Unternehmensübergreifende Prozesse stellen heute, nachdem die unternehmensinternen Abläufe großteils effizienzorientiert untersucht und verbessert wurden, den zentralen Fokus der Prozessoptimierung dar. Die Abläufe zwischen Unternehmen waren in der Vergangenheit schwer zu organisieren, da die IT-Landschaft sich erheblich unterschied und die Schnittstellen jeweils individuell und mit hohen Kosten angepasst werden mussten. Im Falle von Releasewechsel mussten darüber hinaus aufwändige Anpassungen vorgenommen werden.

Durch das Internet hat sich die unternehmensübergreifende Prozessoptimierung vereinfacht, und so können Unternehmen mit ihren Kunden zunehmend digital kommunizieren. Dieser ‚Digital Touch‘ wird sich in Zukunft noch intensivieren. Die Digital Touch zeigt, was heute schon Praxis ist und künftig möglich wird.“

Klaus Reinke, Senior Vice President, **Messe Frankfurt GmbH**

Highlights der Digital Touch

- ➔ Digital Touch bringt erstmals alle Player rund um die digitale Kundeninteraktion zusammen.
- ➔ Die Vorträge geben Ihnen wichtige Impulse, die Ausstellung zeigt Ihnen die passende Lösung!
- ➔ Premiere: Der BOCCIA Award wird erstmalig verliehen und prämiiert Digital Touch Bestleistungen!
- ➔ Am Digital Touch Point können Sie sich intensiv mit Kollegen und Experten austauschen.
- ➔ Genießen Sie ein außergewöhnliches Ambiente und ein interaktives Rahmenprogramm.

Der Kongress

- ➔ **Interessante Top Speaker** - vom CIO bis zum Director Internet Services, vom Innovation Manager bis zum Digital Commerce Manager, vom Trendforscher bis zum Hirnspezialisten - erweitern Ihren Horizont.
- ➔ In **12 parallelen Fachforen** berichten die Vorreiter des Digital Touch **aus der Praxis für die Praxis**.
- ➔ Aus unterschiedlichen Themenschwerpunkten können Sie Ihr **individuelles Kongressprogramm** zusammenstellen.
- ➔ Kongresseröffnung
22. November 2010: 9.00 Uhr.

Die Fachausstellung

- ➔ In der begleitenden Fachausstellung bieten Ihnen **namhafte Anbieter** die **Produkte und Lösungen für Ihren Kundenkontaktpunkt**.
- ➔ Als Besucher der Ausstellung können Sie in den **offenen Vortragsarealen interessante Beiträge aus der Praxis** hören.
- ➔ Der Besuch der Ausstellung ist **kostenfrei!**
- ➔ In **Open-Space-Foren** können Sie **aktiv** an Ihren Themen arbeiten.
- ➔ Öffnungszeiten Fachausstellung
22. November 2010: 10.00 - 18.00 Uhr,
23. November 2010: 10.00 - 17.00 Uhr.

Sie sollten daran teilnehmen

- ➔ Mitglieder des Vorstandes und der Geschäftsleitung
- ➔ Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen
 - ➔ Marketing und Vertrieb
 - ➔ Produktmanagement
 - ➔ Neue Medien und IKT
 - ➔ E-Commerce und E-Business, E-Services, CRM und Business Development
- ➔ Vertreter von
 - ➔ IT-Beratungshäusern
 - ➔ Forschungsunternehmen
 - ➔ Multimedia- und Marketing-Agenturen



Kongressüberblick



Save the date:

M-days 27.-28. Januar 2011, Frankfurt

Email Expo 16. Mai 2011, Frankfurt

Stellen Sie sich Ihr individuelles Programm zusammen!

1. Kongresstag, Montag 22. November 2010

| | |
|--|---|
| 09.00 Uhr Eröffnung des Kongresses | 13.00 Uhr - 16.15 Uhr Open Space Session |
| 09.05 Uhr Key Note: Mobile Informations- und Kommunikationstechnologien - vielversprechende Anwendungsmöglichkeiten für Mittelstand und Verwaltung | 14.00 Uhr bis 16.15 Uhr Parallele Tracks ➤ Efficient Processes ➤ E-Payment & Access ➤ Social Interaction |
| 09.30 Uhr Key Note: Touching Digital - Brand Loading Utilizing Web 2.0 Technologies | |
| 10.30 Uhr - 11.00 Uhr Digital Touch Coffee Break und Besuch der Fachausstellung | 16.15 Uhr - 16.45 Uhr Digital Touch Coffee Break und Besuch der Fachausstellung |
| 11.00 Uhr bis 12.30 Uhr Parallele Tracks ➤ Brand Communication ➤ Service & Maintenance ➤ Mobile Solution | 16.45 Uhr Key Note: Mobile products for a mobile world |
| 12.30 Uhr bis 14.00 Uhr Digital Touch Lunch Break und Besuch der Fachausstellung | 17.30 Uhr Key Note: Die Digitalisierung der Welt - haben wir das Hirn dafür? |
| | 18.30 Uhr Digital Touch Down, Abendevent |

2. Kongresstag, Dienstag 23. November 2010

| | |
|---|---|
| 09.00 Uhr Key Note: Kundendialog 2020 ... und das Intelligente Touchpointmanagement der Zukunft | 14.00 Uhr bis 15.00 Uhr Parallele Tracks ➤ Augmented Reality ➤ Challenge Usability ➤ Backend Integration |
| 10.00 Uhr Key Note: Morgen ist Heute Gestern - The Future is Now | |
| 11.00 Uhr - 11.30 Uhr Digital Touch Coffee Break und Besuch der Fachausstellung | 15.00 Uhr - 15.30 Uhr Digital Touch Coffee Break und Besuch der Fachausstellung |
| 11.30 Uhr bis 12.30 Uhr Parallele Tracks ➤ Smart Environment ➤ Entertain to Purchase ➤ Open Business | 15.30 Uhr Key Note: ICT - das zentrale Nervensystem unserer Gesellschaft oder was Megatrends wirklich ändern |
| 12.30 Uhr bis 14.00 Uhr Digital Touch Lunch Break und Besuch der Fachausstellung | 16.15 Uhr Key Note: Chancen für den Standort durch Mobile IKT-Anwendungen |
| 12.00 Uhr - 15.00 Uhr Open Space Session | 16.45 Uhr Zusammenfassung der Veranstaltung |
| | 17.00 Uhr Kongressende |

(Änderungen vorbehalten)

1. Kongresstag, Montag, 22. November 2010 Plenum

| | | | |
|--|---|---|---|
| 09.00 |  | Moderation: Kai Hattendorf, Bereichsleiter Unternehmens- kommunikation und -marketing, Messe Frankfurt GmbH | Eröffnung des Kongresses durch die Veranstalter |
| 09.05 |  | Hans-Joachim Otto Parlamentarischer Staatssekretär, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie | Key Note: Mobile Informations- und Kommunikationstechnologien - vielversprechende Anwendungsmöglichkeiten für Mittelstand und Verwaltung <ul style="list-style-type: none"> · Wirtschaftliche Potenziale der mobilen IKT nutzen · Neue Frequenzen erweitern die Anwendungschancen · BMWi-Technologieprogramm „SimoBIT“ zeigt Best-Practice-Beispiele |
| 09.30 |  | Dr. Thomas Endres Leiter Konzern-Informations- management und CIO, Deutsche Lufthansa AG | Key Note: Touching Digital - Brand Loading Utilizing Web 2.0 Technologies <ul style="list-style-type: none"> · Paradigmenwechsel von Push zu Konversation · Innovationsstrategie zwischen Fokus und Trial/Error · Mix analoger und digitaler Medien · Markenkonsistenz online, offline und mobil · Reifegrad von Technologien als Rahmen für Innovation |
| 10.30 | Digital Touch Coffee Break und Besuch der Fachausstellung | | |
| 11.00-12.30 | Parallele Tracks 1 - 3 <ul style="list-style-type: none"> · Brand Communication · Service & Maintenance · Mobile Solution | | → → → |
| SimoBIT informiert zu TRACK 3 auf Seite 12 | | | |
| 12.30-14.00 | Digital Touch Lunch Break und Besuch der Fachausstellung | | |
| 14.00-16.15 | Parallele Tracks 4 - 6 <ul style="list-style-type: none"> · Efficient Processes · E-Payment & Access · Social Interaction | | → → → |
| 13.00-16.15 | Open Space Session | | |
| 16.15 | Digital Touch Coffee Break und Besuch der Fachausstellung | | |
| 16.45 |  | Dr. Rainer Deutschmann Senior Vice President Mobile Products, Deutsche Telekom GmbH | Key Note: Mobile products for a mobile world <ul style="list-style-type: none"> · Key facts, experiences and trends for mobile products across customer touch points · Underlying networks, devices and business models |
| 17.30 |  | Prof. Dr. Christian Elger Direktor Klinik für Epileptologie, Universität Bonn | Key Note: Die Digitalisierung der Welt - haben wir das Hirn dafür? <ul style="list-style-type: none"> · Wie geht das menschliche Hirn mit der Digitalisierung um? · „Digital Touch Points“ im Gehirn - wird das nicht schon geleistet („Großmutterneurone“)? · Priming, Emotionen etc. - die Chance für das Marketing im Digitalisierungszeitalter? |
| ab 18.30 |  | | Digital Touch Down, Abendevent Genießen Sie mit uns den Digital Touch Down bei einem kommunikativen Abendevent! Erleben Sie die Verleihung des BOCCIA Awards live und lernen Sie die Preisträger persönlich kennen! Nutzen Sie die Gelegenheit, sich in entspannter Atmosphäre mit Kollegen auszutauschen und interessante Digital Touch Contacts zu knüpfen! Wir laden Sie herzlich dazu ein! |

| <p>➔ Track 1 Brand Communication</p> | <p>➔ Track 2 Service & Maintenance</p> | <p>➔ Track 3 Mobile Solutions</p> |
|--|--|---|
| <p>11.00 Uhr</p>  <p>Hermin Charlotte Hainlein Manager Consumer Communications, Coca-Cola Deutschland GmbH</p> <p>Coca-Cola Digital Ubiquity - Unternehmenskommunikation 2.0</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Herausforderung: von allgegenwärtiger Werbepräsenz zur digitalen Marken- und Unternehmenspräsenz • Zielgruppenansprache mit neuen Medien: gemeinsame Wege von Marketing und Unternehmenskommunikation • Erste Ergebnisse und Learnings: Media Newsrooms, Web 2.0 Influencer und PR 2.0 Kampagnen | <p>11.00 Uhr</p>  <p>Dr. Johannes Behr Leiter InstantReality Entwicklung, Fraunhofer IGD</p>  <p>Dr. Stefan Stein Gruppenleiter Innovationsmanagement/ Forschungskoordination, Rittal GmbH & Co. KG</p> <p>Augmented Reality und ihre industrielle Anwendung bei der Rittal GmbH im Rahmen der Projekte AVILUS und AVILUSplus.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erweiterte Realität: Schlüsseltechnologie in unterschiedlichen industriellen Bereichen, z.B. Service und Wartung • Forschungsschwerpunkt: Erstellung von digitalen Arbeitsplatzanweisungen/Reparaturanleitungen und deren Einsatz im Bereich Service • Szenarien: Serviceeinsatz an einer Brennstoffzelle und einem Kühlgerät | <p>11.00 Uhr</p>  <p>Ulrich Hegge Geschäftsführer, Media Innovation Lab & Burda Information Services GmbH</p> <p>Mobile & Medienmarken - zwingend oder überflüssig?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medienmarken sind in der klassischen Medienwelt unumgänglich • Etablierte Titel haben in der Wahrnehmung durch die Leser und Anzeigenkunden eine eindeutige Positionierung • Die Übertragung in die digitale Welt des stationären Web hat bisher nur eingeschränkt funktioniert • Verändern das mobile Internet (inkl. Apps) und die entsprechenden Endgeräte erneut die Spielregeln? • Oder gelten die Regeln des Web, oder gar die des klassischen Umfelds? |
| <p>11.45 Uhr</p>  <p>Lutz Spannuth Geschäftsbereichsleiter Görtz direct, Görtz GmbH</p> <p>Die Marke im Zentrum von Multichannel Retailing - Praxisbeispiel Görtz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Marke Görtz • Basics zum Multichannel Retailing • Görtz Entwicklung vom traditionellen Einzelhändler zum Multichannel Retailer • Rolle der Marke Görtz im Multichannel Konzept • Görtz Multichannel Marketing | <p>11.45 Uhr</p>  <p>Dr. Otmar Schreiner Head of System Engineering - Interior Electronics Solutions, Continental Division Interior AG</p> <p>Apps im Auto - Verknüpfung mit der digitalen Welt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Endkundennutzen durch domänenübergreifende Vernetzung • Internet und Services während der Fahrt - ein Widerspruch? • Lösungsansatz am Beispiel: „Simplify your Drive (SyD)“ • Ausblick für neue Geschäftschancen und -modelle | <p>11.45 Uhr</p>  <p>Dr. Bernhard Kölmel Leiter des Innovationsmanagement, CAS Software AG</p> <p>ModiFrame: Mobile Dienste einfach für jedes Unternehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> • ModiFrame: Bereitstellung von Mobilitydiensten basierend auf Service und Hosting • ModiFrame ermöglicht Unternehmen: vorhandene Dienste kostengünstig in Anspruch zu nehmen; vorhandene Dienste mit eigenen Angeboten anzureichern; Dienste mit der eigenen Infrastruktur zu integrieren; Sicherheit gewährleistet zu haben • ModiFrame beinhaltet die Entwicklung eines generischen Geschäftsmodells für mobile Dienste, besonders KMU <p>Simobit informiert auf Seite 12</p> |

13.00 Uhr - 16.15 Uhr



Moderation:
Harald Fortmann
Vizepräsident **BVDW**,
Geschäftsführender
Gesellschafter,
Yellow Tomato GmbH

➔ **Open Space Session**

**Hier sind Sie gefragt!
Bringen Sie Ihre Themen ein und diskutieren Sie nach der Open Space Methode mit anderen Experten.**

➔ Track 4
Efficient Processes

14.00 Uhr



Dieter Licht
Bereichsleiter Retail Standards and
Industry Cooperation,
Metro AG

Die Zukunft des Handels – die Metro Future Store Initiative

- Wie neue Technologien das Einkaufen verändern
- Optimierung von Prozessen und Kosten: Was geht schon, was kommt noch?
- Wie muss sich der Handel darauf einstellen?
- Wie reagiert der Kunde auf die neuen Technologien?

➔ Track 5
E-Payment & Access

14.00 Uhr



Matthias Setzer
Leiter Vertrieb,
PayPal GmbH

PayPal - mehr Innovation, mehr Umsatz, mehr Sicherheit

- Mehr Innovation dank Plattform, mobiler Bezahlung und digitaler Güter
- Mehr Sicherheit für Käufer und Händler
- Mehr Umsatz und das ganz einfach

14.45 Uhr



Dr. Georg Rau
Geschäftsbereichsleiter IT-Application
Management Marketing/Vertrieb
BRIEF Deutschland,
Deutsche Post AG

Der E-Postbrief - Prozesseffizienz durch weitere Digitalisierung von Kundenkontakten

- Schriftliche Kommunikation bewegt sich zu digitalen/mobilen Kanälen
- Chance für Unternehmen: Digitale Kanäle sind oftmals schlanker und flexibler
- Der E-Postbrief überträgt Wertversprechen des physischen Briefs in die digitale Welt
- Realisierung von erheblichen Effizienzen bei gleichzeitig gesteigertem Komfort für Kunden

14.45 Uhr



Dr. Wolf Heine
Manager Systems &
Marketing,
**Cubic Transportation
Systems (Deutschland)
GmbH**



Walter Noé
Leiter Vertrieb,
**Rhein-Main
Verkehrsverbund (RMV)
GmbH**

Be mobile with your mobile

- "Get anything anytime anywhere", ist das mehr als Wunschdenken?
- Mobile Ticketing als Beispiel für Mobile Business
- Frankfurt, London, New York City... lessons learnt

15.30 Uhr



Dr. Michael Fries
Vorstand,
CeWe-Color AG & Co. OHG

The digital way - der Schlüssel zum Erfolg von CeWe-Color

- Das Geschäftsmodell vor und nach der Digitalisierung
- Neue Kompetenzen sind gefragt
- Effiziente Prozesse für individuelle Aufträge
- Neue Kompetenzen - neue Wachstumschancen

15.30 Uhr



Ulrich M. Kipper
Geschäftsführer,
it-werke Technology GmbH

Praxisbeispiel
Gewandhaus Gruber

„Payment with a human touch“ - Zahlen und Kundenbinden per Fingerspitze – eine Erfolgsgeschichte im Gewandhaus Gruber“

- Was bitte ist eine virtuelle Kundenkarte?
- Wer mag Biometrie?
- Was sagt die Fingerspitze dem CRM?
- Kosten und Nutzen - eine Bilanz
- VINGADO - Eines für alle - ein Ausblick

➔ Track 6
Social Interaction Diskussionsrunde mit:

14.00 Uhr - 16.15 Uhr



Nikolaus Münster
Amtsleiter,
Stadt Frankfurt am Main



Volker Gläser
Director Internet Services,
**Vodafone Deutschland
GmbH**



Jan Westerbarke
Geschäftsleitung,
Westaflex GmbH



Moderation:
Stephan Fink
Vorstand,
**Fink & Fuchs Public
Relations AG**



Holger Schmidt
Redakteur,
**Frankfurter Allgemeine
Zeitung FAZ GmbH**

| | | |
|--|---|--|
| 09.00 |  <p>Sven Gábor Janszky Trendforscher und Leiter, 2b AHEAD Think Tank GmbH</p> | <p>Key Note: Kundendialog 2020 ... und das Intelligente Touchpointmanagement der Zukunft</p> <ul style="list-style-type: none"> · 2020! Wie wir leben werden! · Kundendialog nach der „Act like lovers do“-Strategie · Die CRM-Strategien der Zukunft: „Ökonomie der Anerkennung“ und „Trust-Center-Prinzip“ · Zukunftschance: Intelligentes Touchpointmanagement · Herausforderung für die Kundendialogbranche: Werdet „Google-plus“ |
| 10.00 |  <p>Lars Lehne Country Director (Agency), Google Germany GmbH</p> | <p>Key Note: Morgen ist Heute Gestern - The Future is Now</p> <ul style="list-style-type: none"> · Warum in die Ferne schweifen? - die Welt steht längst Kopf und keiner hat's gemerkt · Kommunikation hat sich grundlegend geändert - wie, was, wann, womit ...? · Die Kommunikationsplanung hat nicht Schritt gehalten - Klassik und veraltete KPIs dominieren · Es fehlt an kreativer, kommunikativer Innovation - machbar ist vieles, es macht nur keiner · Veränderung ist ein Prozess, und viele von uns stecken immer noch zwischen „Verneinung“ und „Tal der Tränen“ |
| 11.00-11.30 Digital Touch Coffee Break und Besuch der Fachausstellung | | |
| 11.30-12.30 | <p>Parallele Tracks 7 - 9   </p> <ul style="list-style-type: none"> · Smart Environment · Entertain to Purchase · Open Business | |
| <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; display: inline-block;">Simobit informiert zu TRACK 7 auf Seite 12</div> | | |
| 12.30-14.00 Digital Touch Lunch Break und Besuch der Fachausstellung | | |
| 14.00-15.00 | <p>Parallele Tracks 10 - 12   </p> <ul style="list-style-type: none"> · Augmented Reality · Challenge Usability · Backend Integration | |
| 12.00-15.00 Open Space Session | | |
| 15.00-15.30 Digital Touch Coffee Break und Besuch der Fachausstellung | | |
| 15.30 |  <p>Thomas Spreitzer Chief Marketing Officer, T-Systems GmbH</p> | <p>Key Note: ICT – das zentrale Nervensystem unserer Gesellschaft oder was Megatrends wirklich ändern</p> <ul style="list-style-type: none"> · Wie Web 2.0, Individualisierung, Sustainability & andere Megatrends die Wirtschaft verändern · Welche Rolle spielt dabei ICT ? · Auf welche Felder setzt T-Systems in den nächsten 5 Jahren? · Wie unterstützt das konkret unsere Kunden? |
| 16.15 |  <p>Dr. Andreas Goerdeler Leiter des Referates „Entwicklung konvergenter IKT“ Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie</p> | <p>Key Note: Chancen für den Standort durch Mobile IKT-Anwendungen</p> <ul style="list-style-type: none"> · Ziel und Aufgaben von SimoBIT · Mobilität als integraler Bestandteil von Geschäftsprozessen · Mehrwerte mobiler Geschäftsanwendungen · Produktivitätspotenziale des Einsatzes mobiler IKT · Markteinschätzung deutscher Anbieter für mobile Geschäftsanwendungen |
| 16.45 Zusammenfassung der Ergebnisse des Tages | | |
| 17.00 Kongressende | | |

➔ Track 7

Smart Environment

11.30 Uhr



Jörn Kröpelin
Strategische Produktentwicklung
Privat- und Gewerbekunden
Projektleiter MeRegio,
**EnBW Vertriebs- und
Servicegesellschaft mbH**

EnBW - Vom Intelligenten Stromzähler bis hin zum Energiemarktplatz

- Leistungsfähigkeit heutiger Smart Metering Lösungen
- Smart Grid - was ist das?
- Darstellung des MeRegio Ansatzes - was ist neu?
- Welche Rollen spielt IT in der Zukunft, oder ist es ein reines Netzthema?
- Welche Rolle nehmen Elektroautos in der Smart Grid Entwicklung ein?
- Wie könnte der Kunde zukünftig teilnehmen?
- Sind Energiemarktplätze realistisch?

➔ Track 8

Entertain to Purchase

11.30 Uhr



Carolin Zausinger
Produktmanagerin Microsoft Dynamics CRM,
Microsoft Deutschland GmbH

Digitale Beziehungspflege: Virales Marketing und soziale Netzwerke als Schlüssel zum erfolgreichen Vertrieb

- Neue Ansätze in Vertrieb und Marketing: Wie erreiche ich den Kunden über digitale Kanäle?
- Teilen Sie unsere Erfahrungen - ein Einblick in Microsofts erfolgreiche virale Kampagne „Megawoosh“
- Potenziale ausschöpfen - wie kann ich als Unternehmen die gewonnenen Informationen aus digitalen Kampagnen und Interaktionen mit Kunden effizient nutzen?
- Digitale Beziehungspflege - ein Trend, dem ich mich als Unternehmen stellen muss?

➔ Track 9

Open Business

11.30 Uhr



Turadj Schahbasi
Leiter Business Development,
Tchibo direct GmbH

Crowdsourcing mit Tchibo ideas – wie Tchibo Prozesse an seine Kunden outsourced

- Was ist Crowdsourcing und warum startete Tchibo eine Ideencommunity?
- Wie funktioniert die Ideenplattform Tchibo ideas?
- Proof of concept: vom Launch der Community zum Verkauf der ersten Tchibo ideas-generierten Produkte

12.00 Uhr



Dr. Joerg Rett
Researcher, SAP Research,
SAP AG

Simobit informiert
auf Seite 12

SiWear: Sichere Wearable Technologien

- Die Anforderungen der Benutzer
- Technologien, die am Körper getragen werden
- Die Schnittstelle zum Nutzer
- SiWear im Blickpunkt der Öffentlichkeit

12.00 Uhr



Dieter Kopitzki
Leitung Audi Internet,
Audi AG



Oliver Kihn
Marketing Referent,
Audi AG



Nicole Rohrmeier
Marketing Referentin,
Audi AG

Digitaler Schauraum: Audi revolutioniert den Verkaufsprozess mit dem 3-D Konfigurator

- Jede Spezifikation auf Großbildschirm in 360 Grad
- Neue Modelle schon vor Markteinführung beim Händler erleben
- Neues System soll Modellvielfalt gerecht werden
- Synergien mit der Kommunikation im Internet

12.00 Uhr



Christian Möhring
Digital Commerce Manager,
Nike Deutschland GmbH

NIKEiD Customization als digitaler Touch-Point mit dem Kunden

- Digital Experience: NIKEiD im Ökosystem des Konsumenten
- Customization: Möglichkeiten durch personalisiertes Marketing
- Social Communities: die ideale Bühne für Customized Products
- Potenziale von Mobile Commerce als Vertriebsform für Erlebnisse

| <p>➔ Track 10 Augmented Reality</p> | <p>➔ Track 11 Challenge Usability</p> | <p>➔ Track 12 Backend Integration</p> |
|--|--|---|
| <p>14.00 Uhr</p>  <p>Dirk Engehausen Senior Vice President MG 2, Geschäftsführer, LEGO Central Europe GmbH</p> <p>Augmented Reality, Social Media - Markenführung im digitalen Raum</p> <ul style="list-style-type: none"> • Markenführung gestern - heute - morgen • Erste Schritte in die „Direct to consumer“ Welt • LEGO® und social media • LEGO® und „the digital space“ | <p>14.00 Uhr</p>  <p>Martin Hellinger Ressortleiter Public Web, Internet Marketing, ING-DiBa AG</p> <p>Usability: Ein Erfolgsfaktor für Unternehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Usability als Erfolgsfaktor wahrnehmen • Was ist eigentlich Usability? • Kommunikations- und Absatzkanäle basieren verstärkt auf digitalen Technologien • Bedeutung von Usability für Unternehmen steigt • Abstimmung von traditionellen und neuen digitalen Kanälen | <p>14.00 Uhr</p>  <p>Marc Delingat Leiter Bereich Product Services and Technology, eBay Europa S.a.r.l.</p> <p>Einblicke in den Betrieb des welt- größten eCommerce Betriebs- systems</p> <ul style="list-style-type: none"> • eBay betreibt das größte weltweite eCommerce Betriebssystem • Was muss ein Technologie Team leisten, um den Ansprüchen an Flexibilität, Skalierbarkeit und ROI gerecht zu werden? • Softwarekonzepte für ein eCommerce Betriebssystem • Grenzen der Produktentwicklung um Kundenansprüchen gerecht zu werden |
| <p>14.30 Uhr</p>  <p>Michael Zöllner Stellvertretender Abteilungsleiter, Abteilung Virtuelle und Erweiterte Realität, Fraunhofer IGD</p> <p>Herausforderungen in der Erweiterten Realität</p> <ul style="list-style-type: none"> • User Interface und Experience Design in Augmented Reality befindet sich noch am Anfang • Konvergenz von Augmented Reality mit anderen Medien • Technische Herausforderungen: Lokalisierung/ Tracking, Visualisierung, Effizienz speziell für mobile Lösungen • Offene Standards als Grundlage eines neuen Mediums | <p>14.30 Uhr</p>  <p>Tim Bosenick Geschäftsführer, SirValUse GmbH</p> <p>Praxisbeispiel OTTO</p> <p>Nutzer-Typologien basierend auf gemessenen Verhaltensdaten – Cutting-Edge-Optimierung der Nutzeransprache</p> <ul style="list-style-type: none"> • Online-Shops bedienen unterschiedliche Zielgruppen • Gezielte Ansprache maximiert Konversion • Zielgruppen über Verhaltensdaten identifizieren • Vorteile gegenüber herkömmlichen Typologien | <p>14.30 Uhr</p>  <p>Dieter Stoll Geschäftsführender Gesellschafter, vinexus Deutschland GmbH</p> <p>Digital Touch im eCommerce „Live“: Vinexus – vom Startup zum ‚Category Lead‘ in 3 Jahren</p> <ul style="list-style-type: none"> • Standard vs. Eigenbau: flexible, skalierbare Backend-Architekturen, und wie man sie realisiert • Herausforderung Gesamtbebauungsplan und -integration • Mit neuen digitalen Services Wertschöpfungsketten aufbrechen und nachhaltig verändern |

**12.00 Uhr -
15.00 Uhr**



Moderation:
Harald Fortmann
Vizepräsident **BVDW**,
Geschäftsführender
Gesellschafter,
Yellow Tomato GmbH

➔ **Open Space Session**

Hier sind Sie gefragt!
Bringen Sie Ihre Themen ein und diskutieren Sie nach der
Open Space Methode mit anderen Experten.



Gefördert durch:

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Weitere Informationen zu SimoBIT
finden Sie unter
www.simobit.de

SimoBIT präsentiert Forschungsergebnisse zu mobilen IKT-Lösungen

Mit „SimoBIT - sichere Anwendung der mobilen Informationstechnik (IT) zur Wertschöpfungssteigerung in Mittelstand und Verwaltung“ fördert das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) zwölf ausgewählte Forschungs- und Entwicklungsprojekte zur beschleunigten Entwicklung und breitenwirksamen Nutzung von sicheren, mobil vernetzten Multimedia-Anwendungen in den Tätigkeitsfeldern von Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen.

Der Förderschwerpunkt SimoBIT und seine Einzelprojekte sind mit folgenden Vorträgen im Kongressprogramm der Digital Touch präsent:

➤ 1. Kongresstag, Track 3 Mobile Solutions

11.45 Uhr - 12.30 Uhr

**Vortrag: „ModiFrame: Mobile Dienste
einfach für jedes Unternehmen“**

Dr. Bernhard Kölmel, Leiter des SimoBIT-Projekts
ModiFrame, **CAS Software AG**

➤ 2. Kongresstag, Track 7 Smart Environment

12.00 Uhr - 12.30 Uhr

**Vortrag: „SiWear: Sichere Wearable
Technologie“**

Dr. Jörg Rett, Leiter des SimoBIT-Projekts
SiWear, **SAP AG**

➤ 2. Kongresstag, Plenum

16.15 Uhr - 16.45 Uhr

**Vortrag: „Chancen für den Standort
durch Mobile IKT-Anwendungen“**

Dr. Andreas Goerdeler, Leiter des Referats
Entwicklung konvergenter IKT, **Bundes-
ministerium für Wirtschaft und Technologie**

Außerdem informiert SimoBIT über die Ergebnisse seiner zwölf Förderprojekte mit Postersessions und Präsentationen in der Ausstellungsfläche. Lernen Sie SimoBIT kennen und nutzen Sie die Möglichkeit zum Austausch.

SimoBIT-Begleitforschung

Entwicklungspotenziale im Wachstumsmarkt Mobile Business-Solutions, Dr. Franz Büllingen, Leiter SimoBIT-Begleitforschung,
WIK-Consult GmbH

Mobile Lösungen im Gesundheitswesen

VitaBIT - Offene Plattform für sichere Anwendungen mobiler Informationsdienste in der Pflege Logistik - www.vitabit.org

Med-on-@ix - Leben retten durch mobile Informationslösungen im deutschen Rettungsdienst - www.medonaix.de

OPAL Health - Optimierung des Gerätemanagements in Kliniken durch ein intelligentes Sensornetz - www.opal-health.de

Mobile E-Business-Systeme für Maschinen- und Anlagenbau

SiWear - Sichere Wearable-Systeme zur Kommissionierung, Diagnose, Wartung und Reparatur - www.siwear.de

Robot to Business - Selbstorganisierende und mobile Geschäftsprozesse in der Landwirtschaft - www.agrardienstleistungen.de/r2b

Mobile Servicewelten - Weltmarktführerschaft durch Serviceeffizienz im Maschinen- und Anlagenbau - www.mobile-servicewelten.de

Mobile IKT für Handwerksbetriebe und kleine Unternehmen

MAREMBA - Mobile Assistenz für das Ressourcenmanagement in der Bau-Auftragsabwicklung - www.maremba.de

ModiFrame - Mobile Dienste einfach für jedes Unternehmen: Ein Framework für mobile Anwendungen - www.modiframe.de

M3V - Der Vertrieb wird mobiler: Systeme zur mobilen Vertriebsunterstützung - www.m3v-projekt.de

Mobile Anwendungen in der öffentlichen Verwaltung

Mobis Pro - Mobile IT-Lösungen unterstützen die Feuerwehr bei der Schadensabwehr - www.mobis-pro.de

simoKIM - Sicheres und mobiles kommunales Infrastrukturmanagement - www.simokim.de

Mobility@forest - Der mobile Arbeitsplatz für den Forstbetrieb - www.mobility-forest.de

Der BOCCIA Award 2010

Teilnahmebedingungen, Bewerbungsunterlagen und weitere Informationen erhalten Sie unter www.digitaltouch.de

Best of Company Customer Interaction Award

Wir prämiieren Ihre Kreativität

Mit dem BOCCIA Award zeichnen wir herausragende, zukunftsweisende Anwendungslösungen zur digitalen Interaktion zwischen Unternehmen und ihren Kunden aus.

Zeigen Sie, was Sie können!

Machen Sie Ihre innovativen Leistungen sichtbar und lernen Sie auf der Digital Touch Ihre künftigen Auftraggeber kennen!

Reputation und wertvolle Preise. Das erwartet Sie:

➤ Medienpräsenz und Öffentlichkeitsarbeit:

Alle Preisträger (1.-3. Platz)

- erhalten Urkunden und das Recht, umfassend und unter Nutzung des Logos mit dem BOCCIA Award bzw. dem erzielten Platz zu werben und Öffentlichkeitsarbeit zu betreiben;
- profitieren von der umfangreichen Öffentlichkeitsarbeit der Digital Touch und werden in den Medien des Medienhaus-Verlags porträtiert.



➤ Kostenlose Ausstellungsfläche:

Alle Preisträger erhalten kostenlos eine Ausstellungsfläche im Rahmen der Digital Touch, die Erstplatzierten zusätzlich einen Redeslot zur Veranstaltung in der Fachausstellung.

➤ Reputation:

Der BOCCIA Award stärkt Ihre Reputation als Technologieanbieter oder Agentur.

Wer kann mitmachen?

- Alle Personen, Unternehmen und Institutionen, die im Feld der digitalen Unternehmens-Kunden-Interaktion (B2B und B2C) herausragende Lösungen entwickelt haben und/oder einsetzen. Besonders zu nennen sind
- Anwenderunternehmen jeder Größenordnung und Branche
 - Werbe-, Multimedia- und Kommunikationsagenturen
 - Technologieentwickler und -anbieter (Soft- und Hardware)
 - Hochschulen und Forschungsinstitute
 - Technologie-Startups



BOCCIA

**BEST OF
COMPANY
CUSTOMER
INTERACTION
AWARD
2010**

Die Kategorien

Der BOCCIA Award 2010 wird in zwei Kategorien verliehen:

▪ Kategorie 1: „Digital Touch Today“

Prämierung einer konzeptionell und technologisch hoch innovativen Lösung zur digitalen Interaktion zwischen Unternehmen und ihren Kunden (B2B und B2C), die sich bereits im Echteinsatz befindet und dort ihren (kommerziellen) Anwendungsnutzen bewiesen hat.

▪ Kategorie 2: „Digital Touch Tomorrow“

Prämierung einer konzeptionell und technologisch hoch innovativen Lösung oder eines Lösungsmoduls zur digitalen Interaktion zwischen Unternehmen und ihren Kunden (B2B und B2C), die sich noch im Entwicklungs-/ Prototypenstadium befindet.

Die Jury

Eine hochrangig besetzte Fachjury wählt die Preisträger und Platzierten aus.

Die Auswahlkriterien

Im Vordergrund stehen Kreativität, konzeptionelle Qualität, Innovationsgrad und Anwendungsnutzen sowie die Originalität des Einreichungsformats.

Die Preisverleihung

Die Verleihung findet im Rahmen der Abendveranstaltung der Digital Touch am 22. November 2010 statt.

Einreichungsschluss

Einreichungsschluss ist der 18. Oktober 2010.

Partner und Sponsoren

Unter der Schirmherrschaft des



Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

Partner



Die INTARGIA Managementberatung (www.intargia.com) berät seit 1989 große und mittelständische Unternehmen sowie öffentliche Institutionen im strategischen und konzeptionellen

IT-Umfeld, im Management von IT-Projekten sowie der damit verbundenen Optimierung von Geschäftsprozessen. Im Mai 2010 wurde das Unternehmen vom Wirtschaftsmagazin Wirtschaftswoche zur führenden IT-Strategieberatung in Deutschland gewählt.



MOBILE BUSINESS ist ein qualitativ hochwertiges Trend-Magazin, das über den effektiven Einsatz mobiler Lösungen im Geschäftsumfeld berichtet. Es adressiert Investitionsent-

scheider und Fachbereichsverantwortliche in Großkonzernen und mittelständischen Unternehmen sowie Selbstständige und Inhaber von Agenturen und Dienstleistungsunternehmen. Mit seinem praxisorientierten Ansatz schließt MOBILE BUSINESS die Lücke, die die IT-Fachpresse und die hochspezialisierten Telekommunikationszeitschriften sowie die Wirtschaftspresse hinterlassen.



Das CIOcolloquium ist die führende Plattform für den Austausch unter CIOs in Deutschland. Offener und unabhängiger Dialog zeichnet die Mitglieder aus. Die Teilnehmer repräsentieren dabei ein IT-Budget von mehr als 40 Milliarden Euro.



Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung.

Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft.



Der 1954 gegründete Marketing Club Frankfurt ist der älteste und mit rund 1.000 Mitgliedern größte Marketing Club Deutschlands. Als Berufsverband der Marketing-Managements bietet er

Führungskräften aus Wirtschaft, Industrie, Dienstleistung und Öffentlichkeit ein exklusives Forum für den Erfahrungsaustausch über die Grenzen der einzelnen Fachgebiete hinaus an.



Seit 1996 dokumentiert FISCHER'S ARCHIV herausragende Dialogmarketing-Kampagnen aus den unterschiedlichsten Branchen. Das hochwertige

Monatsmagazin zeigt, wie renommierte Unternehmen, namhafte Agenturen und junge Hot-Shops den Dialog über alle Medien perfekt inszenieren, innovative Strategien für mehr Effizienz, messbare Konzepte zur Interessenten-, Kundengewinnung und Kundenbindung, kreative Dialogkampagnen, die verkaufen und zur Markenbildung beitragen. www.fischers-archiv.de



Im Rahmen von „SimoBIT - Sichere Anwendungen der mobilen Informationstechnik (IT) zur Wertschöpfungssteigerung in Mittelstand und Verwaltung“

fördert das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) von 2007 bis 2011 zwölf ausgewählte Forschungs- und Entwicklungsprojekte. Im Förderschwerpunkt SimoBIT des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie werden seit 2007 sichere mobile Geschäftsanwendungen für die Bereiche Maschinenbau, Gesundheit, Handwerk/ KMU und öffentliche Verwaltung entwickelt.



Sünne Eichler - Beratung für Bildungsmanagement

Wir entwickeln Weiterbildungs-konzepte - vom Kongressevent bis zum Seminar, von ELearning-Projekten bis Blended Learning. Persönlich - pragmatisch - professionell. www.eichler-beratung.de



Zweck des Vereins ist die Förderung der Berufsbildung im Bereich Online-Dienstleistungen, die wissenschaftliche Förderung von Standards bei der Integration verschiedener Leistungsein-

heiten von Online-Mehrwertdiensten zu Systemen sowie die Förderung aktueller diesbezüglicher wissenschaftlicher Fachkenntnisse durch Weiterbildungsmöglichkeiten und Publikationen auf universitärer und sonstiger wissenschaftlich anerkannter Ebene.



Der DVPT e.V. ist Deutschlands größte und etablierteste Interessenvertretung für Anwender auf ihrem Gebiet und setzt sich für die Liberalisierung von

Märkten, Vielfalt der Angebote und Chancengleichheit aller Geschäftsmodelle ein. Er sieht es als seine ureigenste Aufgabe an, eine neutrale und unabhängige Moderation zwischen den Anwendern und den Anbietern des Marktes durchzuführen.



Die FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND ist eine börsentäglich erscheinende Wirtschafts- und Finanzzeitung. Sie

verbindet modernen Nachrichtenjournalismus mit den anspruchsvollen Formen des Magazinjournalismus und erreicht täglich 313.000 Leser. Die einzigartige und exklusive Leserschaft weist ein sehr hohes Bildungs- und Einkommensniveau auf. Ein Großteil besetzt Spitzenpositionen in der deutschen Wirtschaft.



IT-DIRECTOR ist als Business-Magazin konzipiert und berichtet über wirtschaftliche Lösungen durch den Einsatz modernster Informations- und Kommunikationstechnologien im

gehobenen Mittelstand sowie in Großunternehmen und Konzernen. Der Fokus liegt auf Kosten-Nutzen-Optimierung und Investitionssicherheit.

digitaltouch

22. - 23. November 2010

Messegelände Frankfurt am Main
Forum
www.digitaltouch.de

Veranstalter

Messe Frankfurt Medien und Services GmbH
Akademie
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main
www.messefrankfurt.com

Mitveranstalter

INTARGIA Managementberatung GmbH
Max-Planck-Straße 20
63303 Dreieich
www.intargia.de

Ihr Kontakt zu uns:



Dorothe Klein

Telefon + 49 69 7575 5330

Fax + 49 69 7575 5727

E-Mail: dorothe.klein@messefrankfurt.com

Zimmerreservierung

Für die Kongressteilnehmer und Aussteller stehen begrenzte Zimmerkontingente zur Verfügung. Bitte nehmen Sie Ihre Reservierung rechtzeitig selbst direkt im Hotel vor unter dem Stichwort Digital Touch 2010:

Mövenpick Hotel Frankfurt City

Den Haager Straße 5, 60327 Frankfurt am Main, Tel.: 069 7880 75-0,
Fax: 069 7880 75-888, www.moevenpick-frankfurt-city.com

Maritim Hotel Frankfurt

Theodor-Heuss-Allee 3, 60486 Frankfurt, Tel.: 069 7578-0,
Fax: 069 7578-1000, www.maritim.de



Sonderpreis: Einzelzimmer ab 115,- € pro Nacht inklusive Frühstück



Sonderpreis: Einzelzimmer ab 155,- € pro Nacht inklusive Frühstück

Anmeldebedingungen

Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Kongress Digital Touch 2010 beträgt inklusive Imbiss, Mittagessen, kalten und warmen Getränken und Get-Together (Abendevent am 1. Kongresstag) 490,- Euro. zzgl. gesetzl. MwSt. Im Teilnehmerpreis nicht enthalten sind die Kosten für die Unterkunft. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung sowie eine Rechnung. Kongresseinlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag rechtzeitig vor Kongressbeginn beglichen wird.

Bei einer schriftlichen Stornierung der Anmeldung bis zum 5. November 2010 erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 80,- Euro pro Teilnehmer, maßgeblich ist der Eingang der Mitteilung beim Veranstalter. Danach, bzw. bei Nichterscheinen des Teilnehmers, berechnen wir die gesamte Kongressgebühr. Selbstverständlich ist eine Vertretung des Teilnehmers möglich. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Günstige Anreise mit dem digitaltouch - Ticket

Mehr Informationen unter:
www.digitaltouch.de

twitter
twitter.com/digtouch

Kostenlose Abo der Medienpartner für Digital Touch-Teilnehmer



Ja, ich nehme das Angebot einer kostenlosen Belieferung eines Jahres-Abonnements der Mobile Business an. Die Kosten des Abonnements im Wert von EUR 75 zzgl. MwSt. werden von der Messe Frankfurt übernommen. Das Abonnement endet automatisch und ich gehe keinerlei Verpflichtungen ein.

_____ (Unterschrift)



Ja, ich nehme das Angebot einer kostenlosen Belieferung eines Quartals-Abonnements der FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND an. Die Kosten des Abonnements im Wert von EUR 111,87 zzgl. MwSt. werden von der Messe Frankfurt übernommen. Das Abonnement endet automatisch und ich gehe keinerlei Verpflichtungen ein.

_____ (Unterschrift)



Anmeldeformular

Hiermit melde ich mich verbindlich an:

Zweitagesticket 22. und 23. November 2010 (490,- Euro) kostenfreie Fachausstellung mit Vortragsarealen

Fax-Antwort an 069 7575-5727

Name/Vorname*

Position/Abteilung

Name/Vorname

Position/Abteilung

Firma*

Straße/Postfach*

PLZ/Ort*

Land

Branche

Telefon*

Fax

E-Mail*

Datum/Unterschrift*

Code

*) Pflichtfelder

Pflegen und erweitern Sie Ihr Netzwerk mit Fachkollegen (bitte ankreuzen)

- Ja, ich bin damit einverstanden, dass meine Daten in der Teilnehmerliste veröffentlicht werden.
 Nein, ich bin nicht damit einverstanden, dass meine Daten in der Teilnehmerliste veröffentlicht werden.

- Mit Nennung meiner E-Mail-Adresse und Faxnummer erkläre ich mich einverstanden, über diese Medien Informationen und Newsletter der Akademie Messe Frankfurt zu erhalten. Hinweis nach § 28 VI BDSG: Sie können der Verwendung Ihrer Daten widersprechen, wenn Sie in Zukunft keine Informationen mehr erhalten wollen.