

Entwicklungspotenziale im Wachstumsmarkt Mobile Business-Solutions

Dr. Franz Büllingen
Leiter der SimoBIT-Begleitforschung

Kongress Digital Touch

Frankfurt, 22. u. 23. November 2010

Agenda: Wachstumsmarkt Mobile Business

- 1. Innovationspolitischer Hintergrund**
- 2. Mehrwerte durch Mobile Business**
- 3. Fazit**

Innovationspolitischer Rahmen von SimoBIT

Steigender Mobilitätsbedarf bei Geschäfts- und Fachprozessen

- ▶ **Flexible Organisationen benötigen mobile Mitarbeiter: 50% KMU und 70% der mittleren Unternehmen verfügen über mobile Mitarbeiter (WIK Consult 2010)**
- ▶ **Klassische Organisationsstrukturen werden zunehmend durch dezentrale, mobile und vernetzt agierende Einheiten abgelöst**
- ▶ **Wettbewerb in reifen Märkten erfordert neue „Mobility-Strategien“, um zeitnah vor Ort auf immer individuellere Kundenwünsche reagieren zu können**
- ▶ **Flexibilität und Schnelligkeit werden Kernbestandteile einer „Realtime Enterprise-Philosophie“: die richtige Information zur richtigen Zeit am richtigen Ort mit der richtigen Geschwindigkeit**

Innovationspolitischer Rahmen von SimoBIT

Mobile Business: Engpässe verschwinden, der Markt justiert sich neu

- ▶ **Noch vor wenigen Jahren bildeten Abdeckung und Übertragungsqualität der Mobilfunknetze, Endgeräte sowie Tarifstrukturen zentrale Marktbarrieren**
- ▶ **der nahezu flächendeckende Ausbau hochleistungsfähiger mobiler Kommunikationsnetze (UMTS+, LTE) ermöglicht Leistungssprung bei Prozessen durch Ubiquität, Jederzeitigkeit, Multimedialität**
- ▶ **im Endgerätemarkt werden Leistungsfähigkeit, Usability, Akkulaufzeiten, Schnittstellen (GPS, WLAN, Barcodes, RFID) zu Wettbewerbsfaktoren**
- ▶ **Prozesse, die in der Vergangenheit wg. fehlender technischer Lösungen an das Back Office gebunden waren, können durch Mobilfunk vom Unternehmensstandort entkoppelt werden**

Innovationspolitischer Rahmen von SimoBIT

Schanierfunktion von SimoBIT

- ▶ hohe Komplexität der Integration mobiler Lösungen in bestehende IT-Strukturen und Prozesse erfordert Beispiele mit Vorbildfunktion
 - ⇒ **nicht nur Technologie-, sondern Innovationsförderung**
- ▶ Verfügbarkeit, Vertraulichkeit und Integrität mobiler Kommunikationsprozesse wg. Luftschnittstelle besonders erfolgskritisch
 - ⇒ **IT-Sicherheit als „Enabler“ und integraler Bestandteil von Mobile Business**
- ▶ Awareness für konvergente mobile IKT als tiefgreifende „Intelligenz- und Leistungsverstärkung“ (= m + Business, m + Government, m + Health, m + Logistics...) noch gering
 - ⇒ **schnelle und breitenwirksame Markterschließung**

BMWi Förderinitiative SimoBIT

Sichere mobile IT in Mittelstand und Verwaltung

12 Verbundprojekte mit über 60 Partnern (Laufzeit 2007 bis 2011)

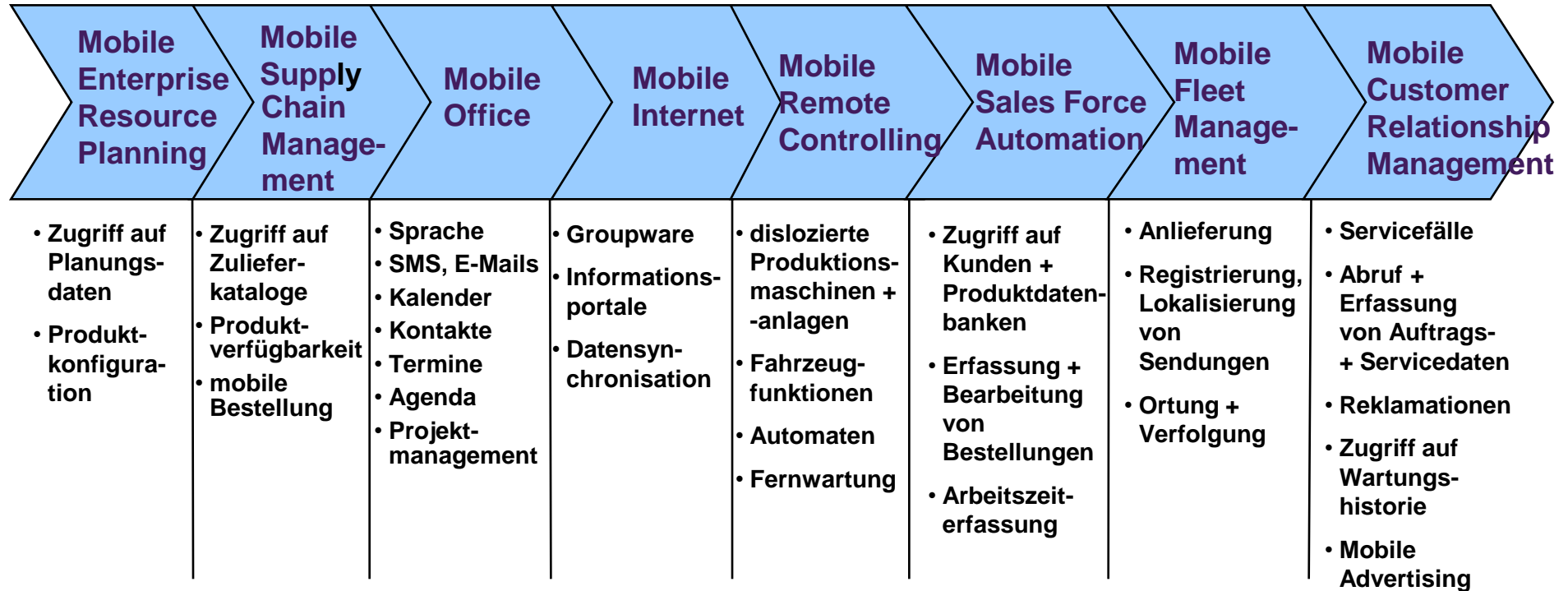
<p>Gesundheitswirtschaft</p> 	<p>Maschinenbau</p> 
<p>Handwerk und kleine Unternehmen</p> 	<p>Öffentliche Verwaltung</p> 

Eingesetzte Mittel insgesamt 60 Mio.

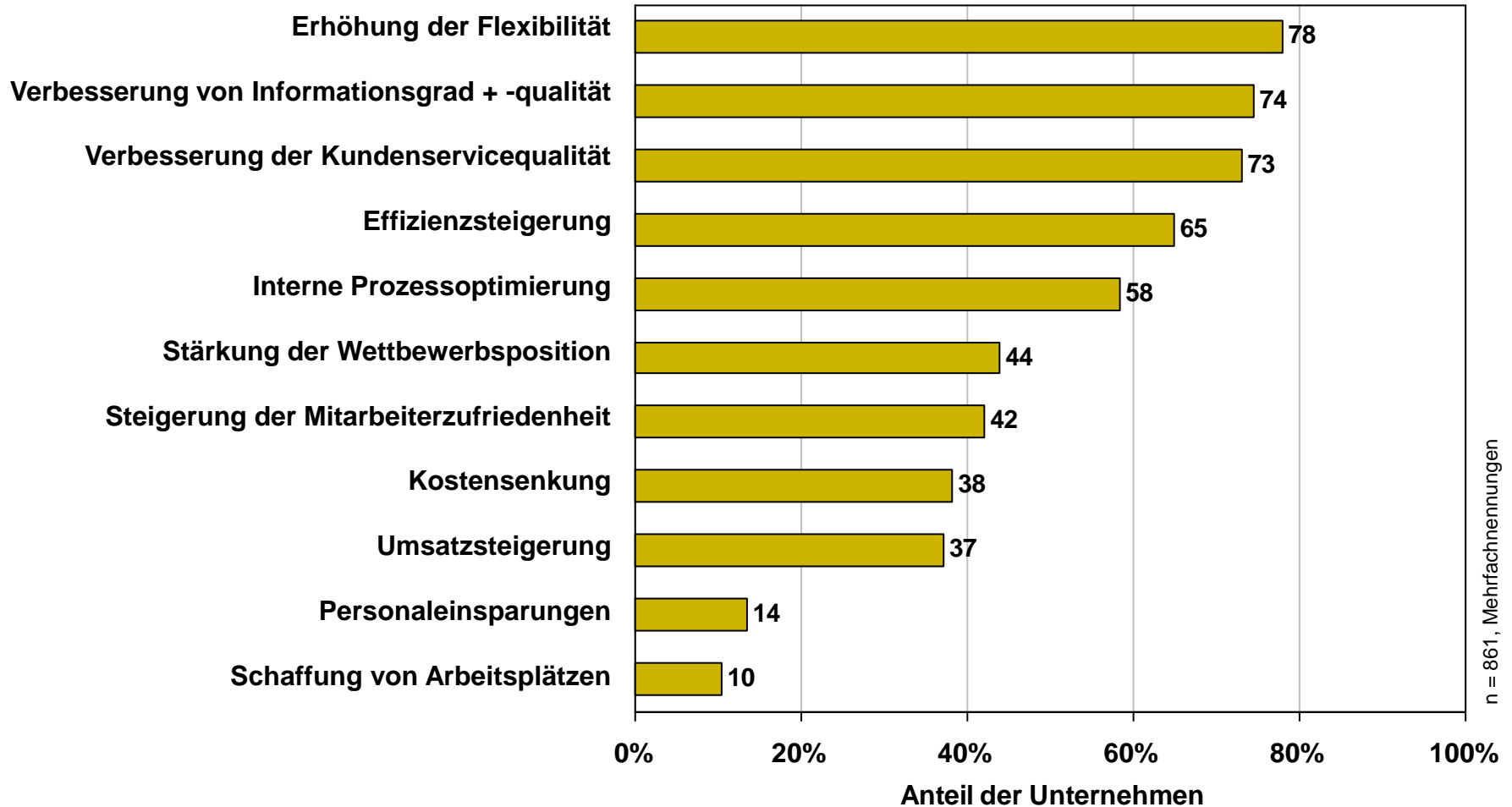
Agenda: Wachstumsmarkt Mobile Business

- 1. Innovationspolitischer Hintergrund**
- 2. Mehrwerte durch Mobile Business**
- 3. Fazit**

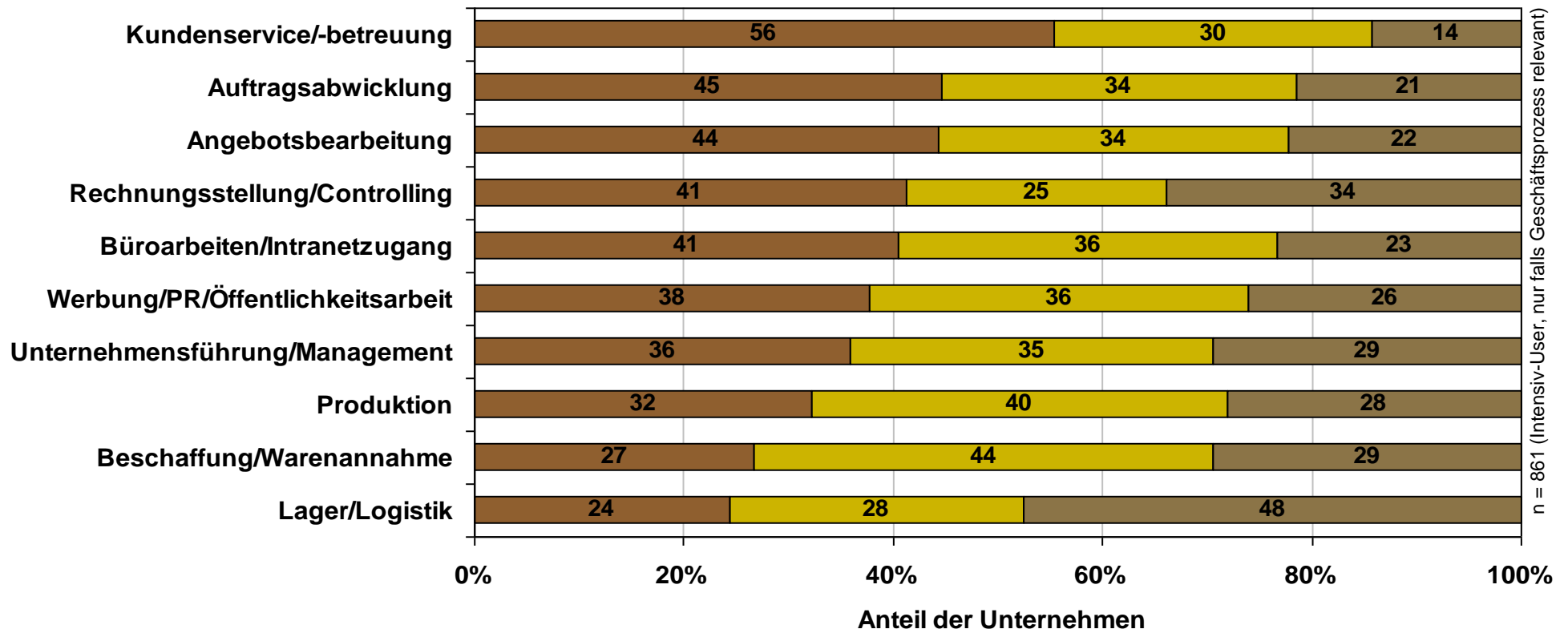
Prozessinnovationen durch Mobility-Strategien ... auf allen Stufen der Wertschöpfung



Mobile IKT-Lösungen verbessern insbesondere Flexibilität, Informationsqualität und Kundenservice

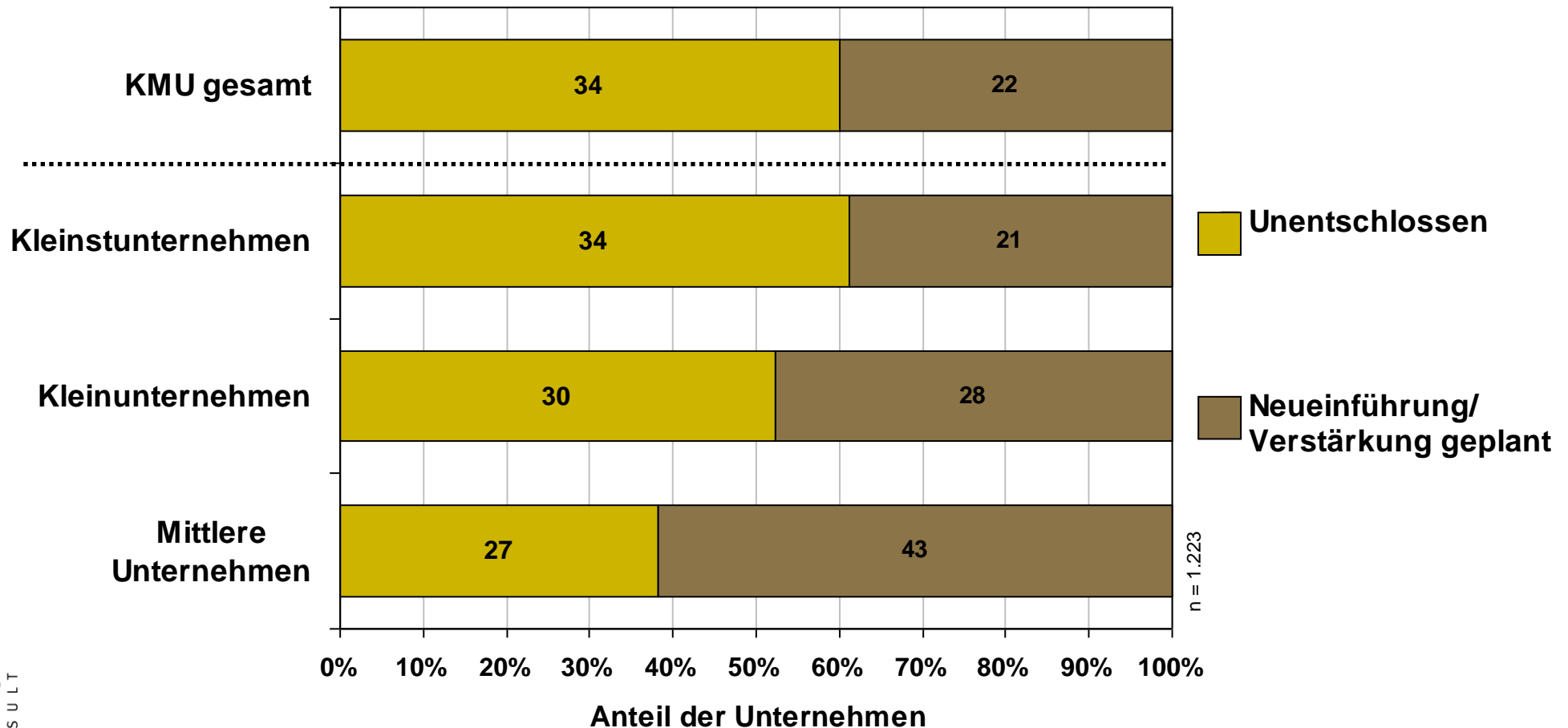


Prozessoptimierung durch mobile IKT-Unterstützung betrifft derzeit in erster Linie Vertriebsaktivitäten

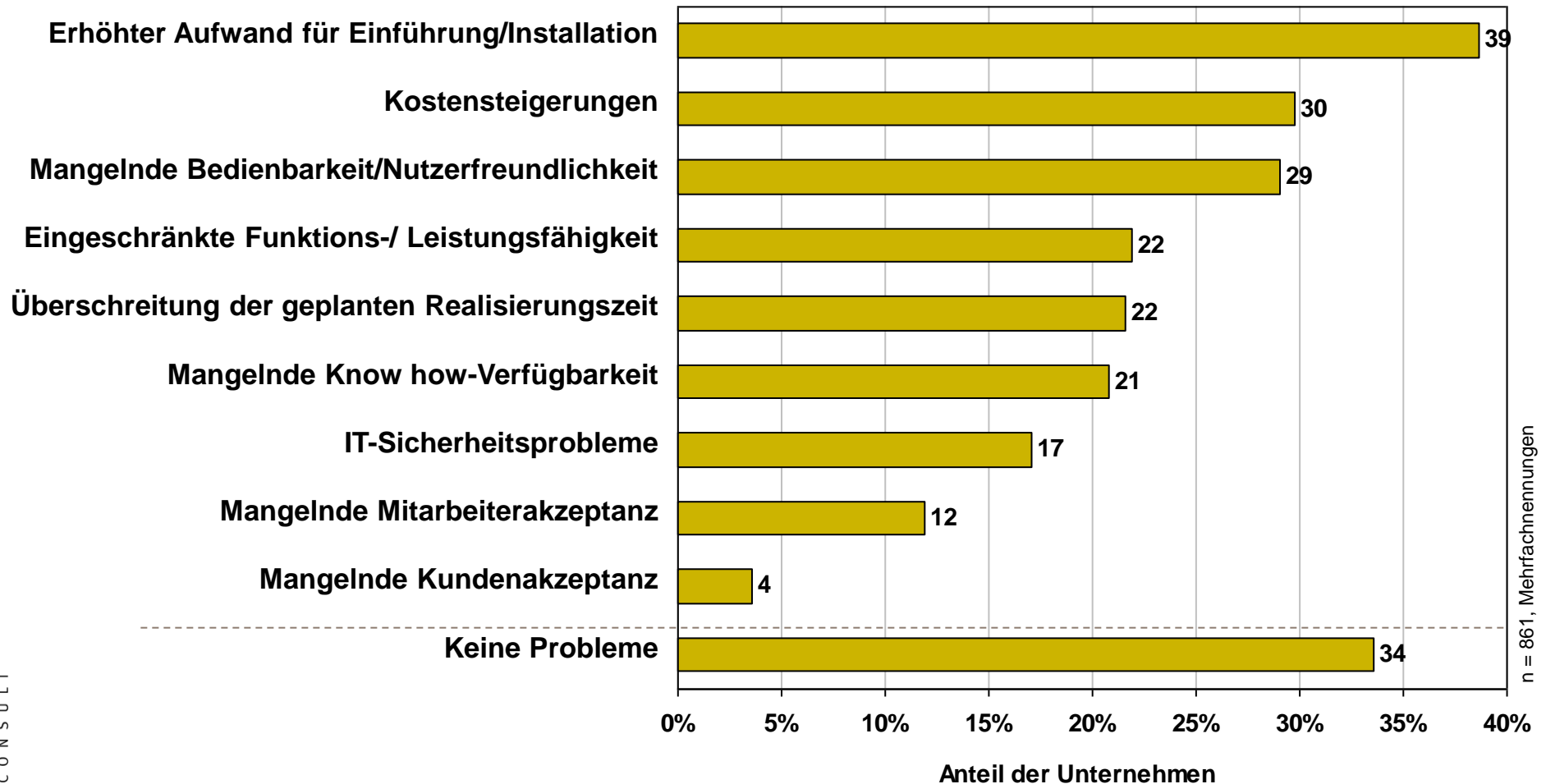


- Starke Unterstützung durch mobile IKT
- Geringe Unterstützung durch mobile IKT
- Keine Unterstützung durch mobile IKT

Latenter Bedarf für mobile IKT-Lösungen bei ca. 70% der KMU, Anschaffungsplanung bei 56% innerhalb von 2 Jahren

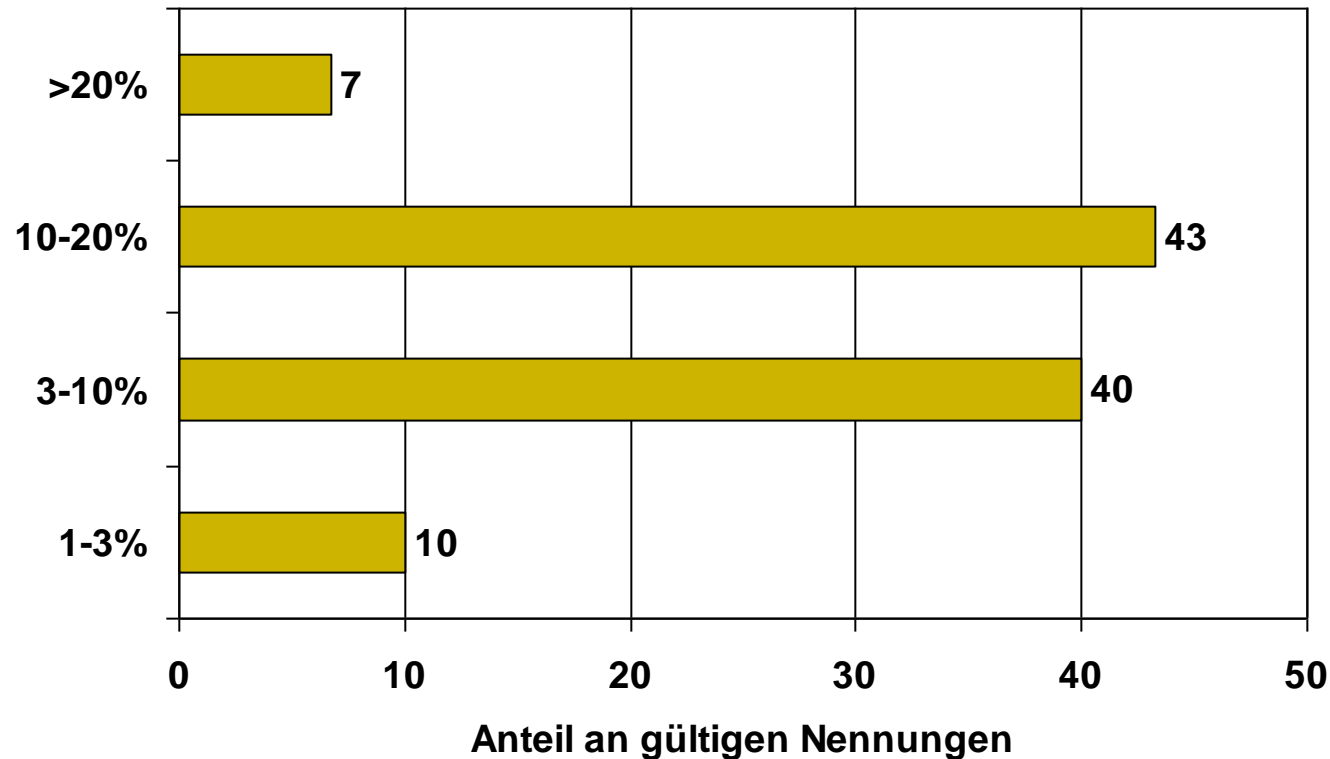


Implementierungshemmnisse stellen für KMU eine bedeutsame, aber lösbare Herausforderungen dar

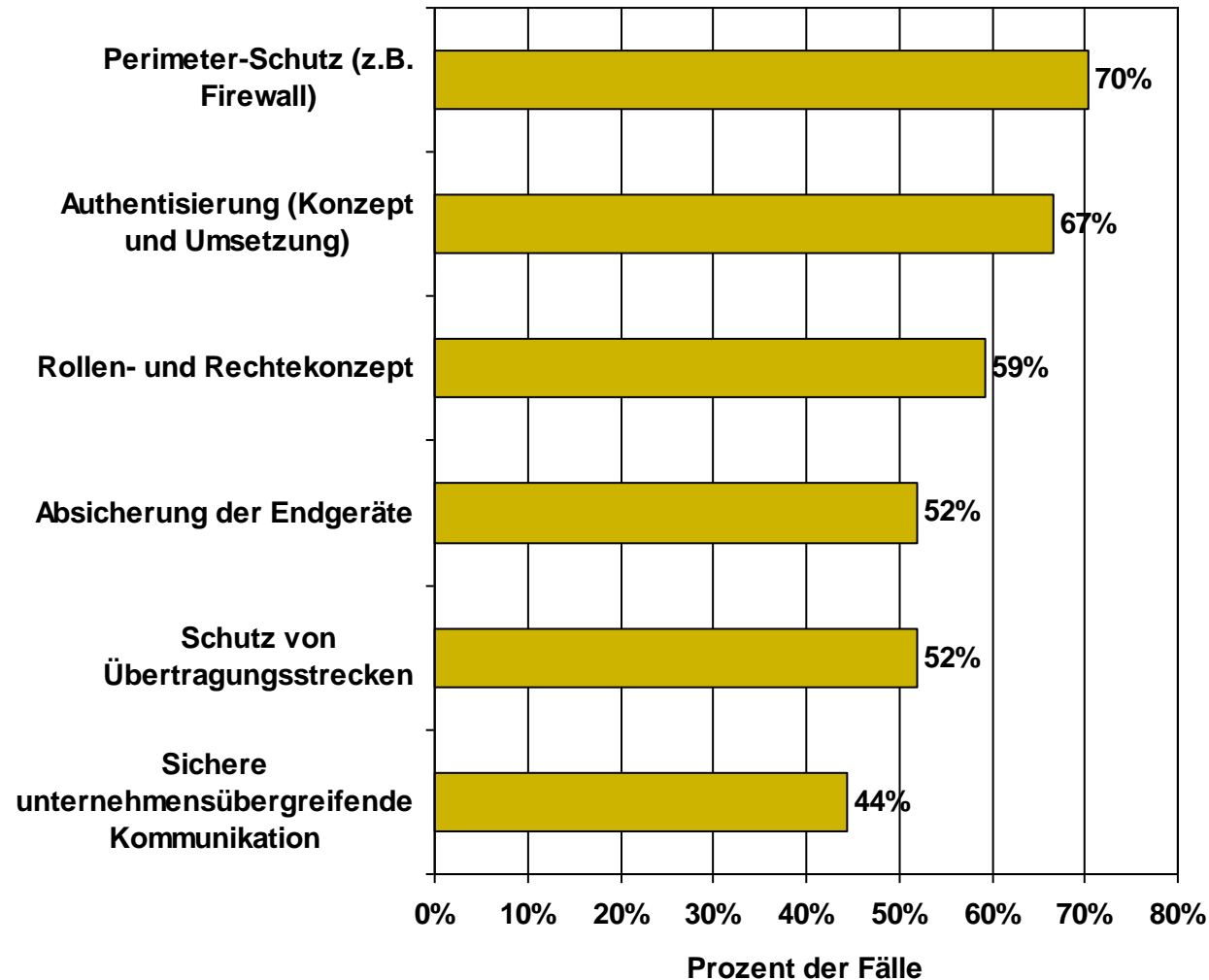


Schätzungen zum Marktwachstum für MBS in Deutschland bis zum Jahr 2012

Geschätztes Marktwachstum für MBS bis 2012



IT-Sicherheitsthemen für Anbieter von MBS zentraler Erfolgsfaktor



Prioritäten bei IT-Sicherheit:

1. Verfügbarkeit der IKT-Systeme
2. Vertraulichkeit + Integrität
3. Sabotageschutz (z.B. Viren)
4. Schutz vor Verlust / Diebstahl
5. Schutz vor Spionage

Agenda: Wachstumsmarkt Mobile Business

- 1. Innovationspolitischer Hintergrund**
- 2. Mehrwerte durch Mobile Business**
- 3. Fazit**

Lessons by SimoBIT: Fazit I

- ▶ **Mobilität und MBS gewinnen branchenübergreifend eine immer größere Bedeutung für Abwicklung von Geschäftsprozessen. Einfache Anwendungen dominieren: Schwerpunkt Kundenservice - Marketing - Vertrieb**
- ▶ **angesichts der Anwendungsvielfalt und Komplexität fehlt Awareness für realisierbare Mehrwerte; strategisches Change Management bildet die Ausnahme (11%)**
- ▶ **bei Einsatz von MBS über alle Wertschöpfungsstufen wurden Kostensenkungen von durchschnittlich 20% realisiert**
- ▶ **der Mehrwert der Lösungen besteht 1. in höherer Effizienz, 2. Servicequalität, 3. Flexibilität, 4. Optimierung der Informationsflüsse und Prozesse sowie in der 5. Kostensenkung**
- ▶ **bei 70% der KMU ist latenter Bedarf für einen (verstärkten) Einsatz mobiler IKT-Lösungen vorhanden**

Lessons by SimoBIT: Fazit II

Erfolgsfaktoren für Anbieter

- ▶ **Kooperation mit Forschungseinrichtungen schaffen Transfer- und Synergieeffekte im FuE-Prozess**
- ▶ **frühe Einbindung der Endnutzer als Garant für Mehrwerte und Markterfolg („Begeisterungsmerkmale“)**
- ▶ **direkte Integration von IT-Sicherheitsarchitekturen wichtig für Usability und Akzeptanz**
- ▶ **branchenübergreifende Lösungen erfordern offenen Dialog mit Marktpartnern („Open Innovation“)**
- ▶ **Beratungsleistungen für Change Management helfen bei Überwindung von Implementierungsbarrieren**

Kontakt

Herzlichen Dank für Ihr Interesse!

Dr. Franz Büllingen

WIK-Consult GmbH

Rhöndorfer Straße 68

53604 Bad Honnef

Telefon 02224-9225-51

E-Mail f.buellingen@wik-consult.com

weitere Informationen unter:

www.simobit.de