

SiWear: Einsatz von Wearable Computern in Wartung und Logistik

Dr. Axel Hildebrand, Daimler Protics GmbH

Dr. Tobias Klug, SAP Research



Gefördert durch das



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

Das Projekt SiWear wird im Rahmen
des Förderschwerpunktes SimoBIT
durch das BMWi gefördert.

Partner

SAP RESEARCH

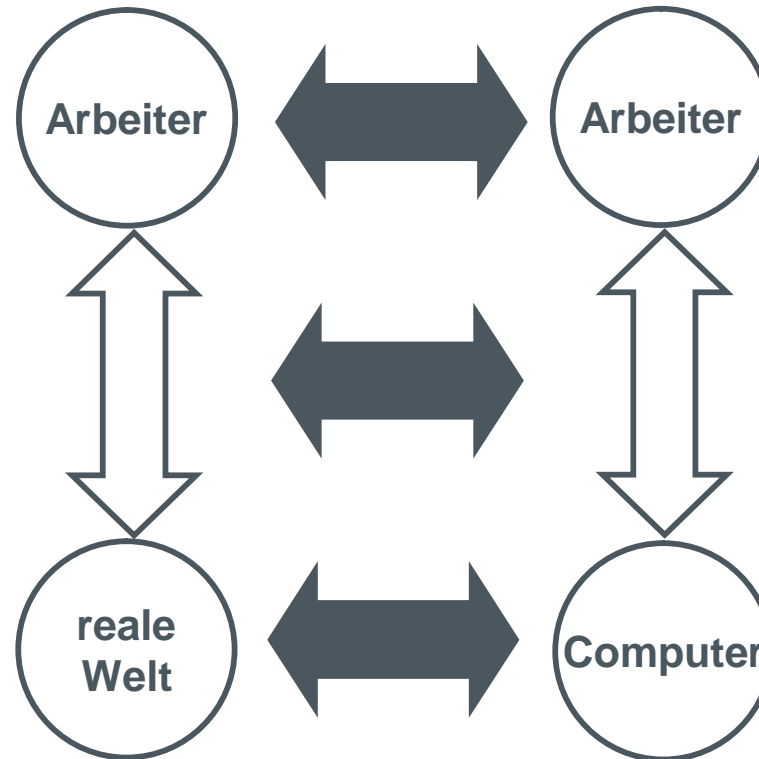
DAIMLER

mrC

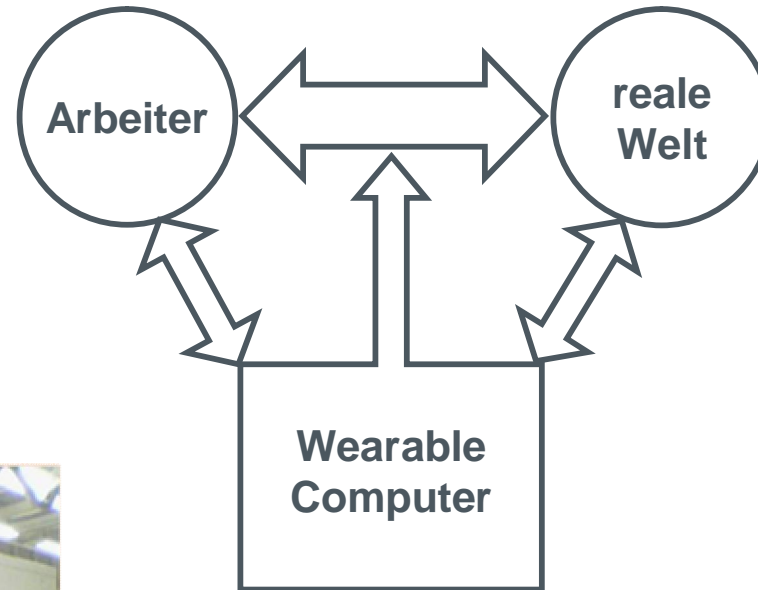
Mobile Research Center

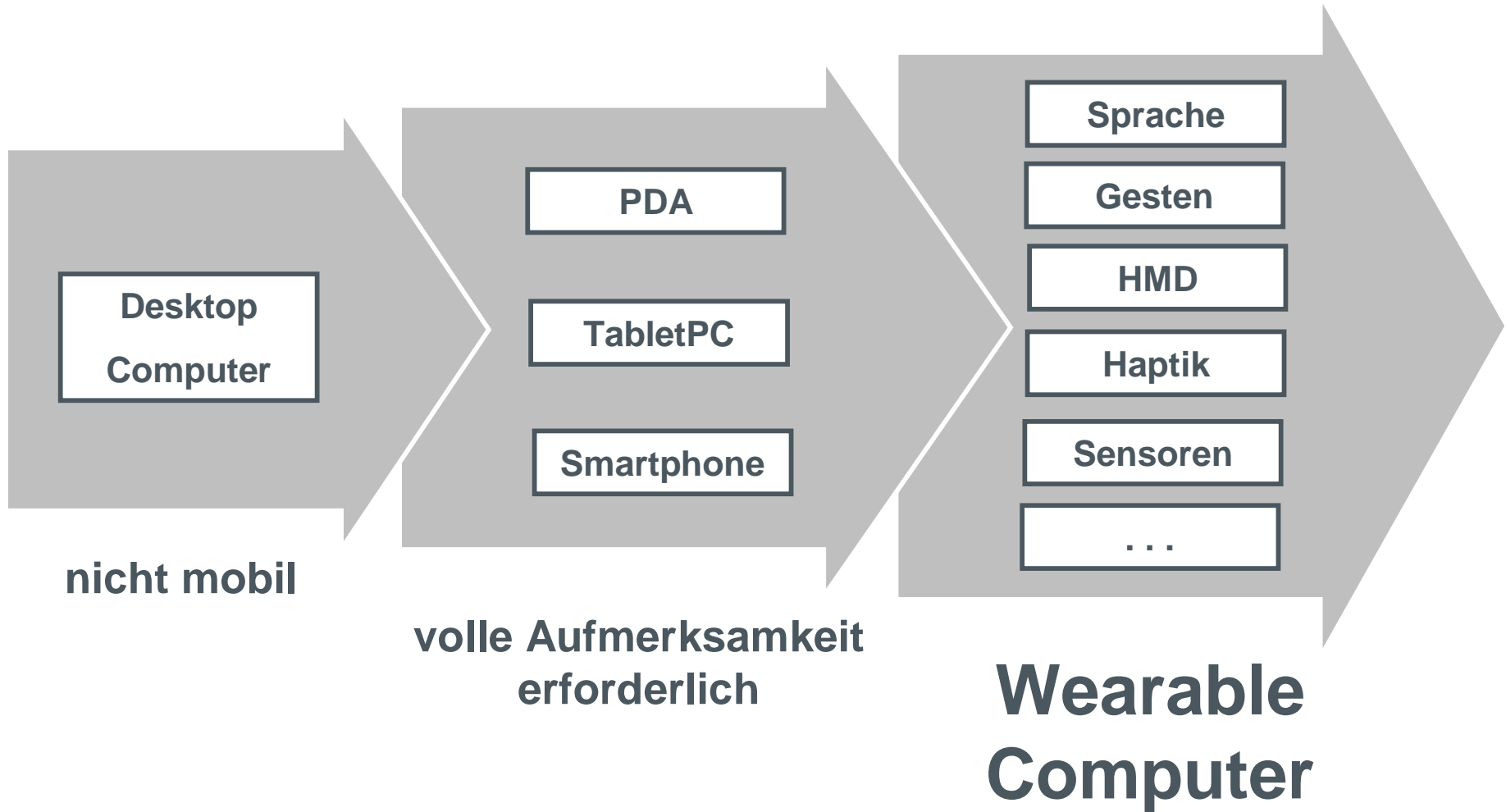
NEO
BUSINESS PARTNERS

teXXmo



Moduswechsel





Marktpotenzial, Wearable Systeme -- Vorhersage für 2011*

» Wachstum Umsatz Weltweit:

- » \$176 Mio. (2007) → \$353 Mio. (2011)
- » 121.000 Systeme (2007) → 310.000 (2011)

» Wachstum Umsatz Deutschland:

- » \$13Mio. (2007) → \$33 Mio. (2011)

» Anforderungen:

- » Flexibel konfigurierbare Softwarelösungen
- » COTS-Hardware (kommerziell verfügbare Komponenten)

» Kommissionierung

- » 150.000 Lager & Distributionszentren
- » Potenzielle Nutzer: 5-6 Mio.
- » Marktpenetration: 15%
- » Wachstumsrate: 10%/a

» Wartung & Reparatur

- » Werkstätten, technischer Außendienst etc.
- » Potenzielle Nutzer: 10 Mio.
- » Marktpenetration: 5%
- » Wachstumsrate: 10%/a

* Source: VDC, Wearable Electronic Systems, Third Edition, Volume 3, Oct. 2007

Beteiligte Partner

- » **Daimler** – Endbenutzer (Anforderungen, Benutzerstudien, Testumgebung)
- » **NEO Business Partners** – Anwendungspartner (Expertise in der Mobilisierung von Prozessen, SAP Partner, SME)
- » **teXXmo** – Hardware- und Anwendungsanbieter (Expertise mit Wearable Computern und im Entwurf von Wearable-Computing-Anwendungen)
- » **Mobile Research Center** – Technologielieferant (Expertise in der Wearable-Computing-Forschung, Anwendungsentwicklung und IT-Sicherheit)
- » **SAP Research** – Konsortialführer (Expertise in benutzerzentriertem Entwurf und mobilen Anwendungen)

The logo for Daimler, consisting of the word "DAIMLER" in a bold, blue, uppercase sans-serif font.The logo for NEO Business Partners, featuring a grid of blue dots to the left of the word "NEO" in a bold, blue, uppercase sans-serif font, with "BUSINESS PARTNERS" in a smaller, blue, uppercase sans-serif font below it.The logo for teXXmo, featuring the word "teXXmo" in a white, lowercase sans-serif font on a black rectangular background. The "X" characters are orange.The logo for Mobile Research Center, featuring the lowercase letters "mrc" in a red, lowercase sans-serif font, with "Mobile Research Center" in a smaller, black, lowercase sans-serif font below it.The logo for SAP Research, featuring the word "SAP" in a bold, blue, uppercase sans-serif font, followed by "RESEARCH" in a bold, grey, uppercase sans-serif font.

Disclaimer

Die in dieser Publikation enthaltenen Informationen stehen im Eigentum der folgenden Projektpartner des vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) geförderten Projektes „SiWear“: SAP AG, Daimler AG, NEO Business Partners GmbH, teXXmo, Mobile Solutions GmbH, Universität Bremen, Hochschule Bremen. Für in diesem Dokument enthaltenen Information wird keine Garantie oder Gewährleistung dafür übernommen, dass die Informationen für einen bestimmten Zweck geeignet sind. Die genannten Projektpartner übernehmen keinerlei Haftung für Schäden jedweder Art, dies beinhaltet, ist jedoch nicht begrenzt auf direkte, indirekte, konkrete oder Folgeschäden, die aus dem Gebrauch dieser Materialien entstehen können und soweit dies nach anwendbarem Recht möglich ist.

Copyright 2008 SAP AG, Daimler AG, NEO Business Partners GmbH, teXXmo Mobile Solutions GmbH, Universität Bremen, Hochschule Bremen. Alle Rechte vorbehalten.

Disclaimer

The information in this document is proprietary to the following SiWear consortium members funded by means of the German Federal Ministry of Economy and Technology : SAP AG, Daimler AG, NEO Business Partners GmbH, teXXmo, Mobile Solutions GmbH, Universität Bremen, Hochschule Bremen. The information in this document is provided "as is", and no guarantee or warranty is given that the information is fit for any particular purpose. The above referenced consortium members shall have no liability for damages of any kind including without limitation direct, special, indirect, or consequential damages that may result from the use of these materials subject to any liability which is mandatory due to applicable law.

Copyright 2008 by SAP AG, Daimler AG, NEO Business Partners GmbH, teXXmo Mobile Solutions GmbH, Universität Bremen, Hochschule Bremen.